

Use potential and use reasons

	Monday		Tuesday		Wednesday		Thursday		Friday		Saturday		Sunday		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
Night (0:00-7:00)	Other	-	-	Other	-	-	Other	1	0,4	Other	1	0,4	Shopping	-	-
	Shopping	-	-	Shopping	-	-	Study	1	0,4	Shopping	1	0,4	Study	-	-
	Study	1	0,4	Study	1	0,4	Study	2	0,8	Study	2	0,8	Other	3	1,1
	Cinema, theatre, ecc	7	2,6	Cinema, theatre, ect	7	2,6	Free time or sport	6	2,3	Cinema, theatre, ect	7	2,6	Work	6	2,3
	Work	8	3,0	Work	7	2,6	Work	7	2,6	Free time or sport	8	3,0	Cinema, theatre, ect	13	4,9
	Free time or sport	10	3,8	Free time or sport	8	3,0	Cinema, theatre, ect	10	3,8	Work	8	3,0	Free time or sport	23	8,6
	No use	240	90,2	No use	243	91,4	No use	240	90,2	No use	234	88,0	No use	221	83,1
	Total	266	100,0	Total	266	100,0	Total	266	100,0	Total	266	100,0	Total	266	100,0
Morning (7:00-13:00)	Other	1	0,4	Other	-	-	Other	-	-	Other	-	-	Other	-	-
	Cinema, theatre, ect	1	0,4	Cinema, theatre, ect	2	0,8	Cinema, theatre, ect	2	0,8	Cinema, theatre, ect	2	0,8	Study	1	0,4
	Free time or sport	4	1,5	Free time or sport	2	0,8	Free time or sport	3	1,1	Free time or sport	3	1,1	Cinema, theatre, ect	1	0,4
	Shopping	9	3,4	Shopping	6	2,3	Shopping	6	2,3	Shopping	8	3,0	Work	19	7,1
	Study	17	6,4	Study	19	7,1	Study	17	6,4	Study	19	7,1	Shopping	19	7,1
	Work	43	16,2	Work	39	14,7	Work	41	15,4	Work	35	13,2	Free time or sport	21	7,9
	No use	191	71,8	No use	198	74,4	No use	196	73,7	No use	198	74,4	No use	205	77,1
	Total	266	100,0	Total	266	100,0	Total	266	100,0	Total	266	100,0	Total	266	100,0
Afternoon (13:00-19:00)	Other	1	0,4	Other	1	0,4	Other	1	0,4	Other	1	0,4	Other	2	0,8
	Cinema, theatre, ect	1	0,4	Cinema, theatre, ect	1	0,4	Cinema, theatre, ect	2	0,8	Cinema, theatre, ect	2	0,8	Cinema, theatre, ect	7	2,6
	Free time or sport	14	5,3	Study	12	4,4	Free time or sport	14	5,3	Free time or sport	15	5,6	Study	8	3,0
	Study	18	6,8	Free time or sport	20	7,4	Study	18	6,8	Study	22	8,3	Study	17	6,4
	Shopping	22	8,3	Shopping	24	8,9	Shopping	24	9,0	Shopping	23	8,6	Shopping	37	13,9
	Work	49	18,4	Work	46	17,0	Work	45	16,9	Work	45	16,9	Work	47	17,7
	No use	161	60,5	No use	166	61,5	No use	162	60,9	No use	158	59,4	No use	147	55,3
	Total	266	100,0	Total	270	100,0	Total	266	100,0	Total	266	100,0	Total	266	100,0
Evening (19:00-24:00)	Other	2	0,8	Other	2	0,8	Other	2	0,8	Study	2	0,8	Study	2	0,8
	Study	3	1,1	Study	3	1,1	Study	3	1,1	Other	2	0,8	Other	3	1,1
	Cinema, theatre, ect	9	3,4	Shopping	8	3,0	Shopping	12	4,5	Cinema, theatre, ect	11	4,1	Shopping	10	3,8
	Shopping	11	4,1	Cinema, theatre, ect	10	3,8	Work	19	7,1	Shopping	13	4,9	Work	13	4,9
	Work	19	7,1	Work	17	6,4	Cinema, theatre, ect	20	7,5	Work	18	6,8	Work	18	6,8
	Free time or sport	48	18,0	Free time or sport	45	16,9	Free time or sport	40	15,0	Free time or sport	45	16,9	Free time or sport	65	24,4
	No use	174	65,4	No use	181	68,0	No use	170	63,9	No use	175	65,8	No use	152	57,1
	Total	266	100,0	Total	266	100,0	Total	266	100,0	Total	266	100,0	Total	266	100,0



Trasporti Pubblici Bologna

Settore Marketing

Funzione Analisi Statistiche